**Курсовая работа «Web-студия»**

Содержание

[Введение 4](#_Toc116649738)

Введение

Создание и развитие сети Интернет расценивается как колоссальный скачок из эры укоренившегося бизнеса в эру технологий, реализуемых в режиме настоящего времени.

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Путешествуя по сети Интернет, мы встречаем разнообразные веб-сайты. На одних продают вещи, на других приглашают найти друзей для общения. Есть широко востребованные информационные порталы, а есть сайты, посвященные отдельным людям или компаниям. Тенденция такова, что для успеха необходимо заявить о себе в Интернете, а значит, собственная персональная страница должна быть у любой фирмы и даже у личности.

Интернет в наши дни — это целая индустрия, быстро проникающая во все области человеческой деятельности. Огромное количество компаний во всем мире видят в Интернет большой коммерческий потенциал и возможность перевода своего бизнеса на качественно новый уровень. Благодаря постоянному совершенствованию технологий, скорость доступа растет, а цена становится всё более приемлемой.

Интернет находит своё применение во многих сферах, не обходит стороной и деятельность коммерческих фирм. Вот несколько причин, по которым фирмы всё чаще приобретают собственные сайты и прибегают к использованию Интернета в осуществлении своей деятельности:

* собственный сайт положительно влияет на престиж фирмы и её имидж;
* возможность находить новых деловых партнеров и новые рынки сбыта;
* возможность очень быстро предоставлять необходимую информацию;
* возможность очень быстро оказывать информационную поддержку своим клиентам и отвечать на интересующие их вопросы (иногда разговаривая по телефону, сотрудник фирмы может не найти с ходу нужного ответа, а клиент упустит из виду какой-нибудь важный момент; сообщение в виде текста способствует понятной и подробной формулировке как вопроса, так и ответа);
* возможность привлечения большего объёма целевой аудитории (как правило, в сети Интернет люди ищут нужную информацию, используя поисковые системы, где они конкретно указывают то, что их интересует;
* в качестве аналогичного примера можно привести покупку газеты с рекламным содержанием и объявлениями. Однако поиск через Интернет имеет неоспоримые преимущества по скорости и удобству);
* возможность предоставления подробной информации о предлагаемых товарах и услугах. Это можно назвать самым главным преимуществом (теле- и радиореклама может привлечь внимание к фирме, но она не способна дать подробную информацию, рассказать о достоинствах и методах предприятия. С помощью веб-сайта можно разместить фото и описание всех предлагаемых товаров, рассказать об оказываемых услугах, подавая информацию максимально эффективно и в неограниченном объёме).

Эти преимущества может дать только собственный сайт, спроектированный и реализованный под заказ.

Для создания одного лишь небольшого сайта потребуется много знаний, умений и времени, а чем больше необходимо получить от сайта, тем больше нужно в него вложить. Чтобы сделать хороший сайт, не всегда достаточно одного "человека-оркестра".

Для создания полноценной информационной системы требуется работа целой команды разработчиков для быстрого и качественного выполнения заказа.

Команда для разработки сайта состоит из следующих специалистов:

1. Менеджер по продажам

С него начинается создание сайта несмотря на то, что он не принимает в нем непосредственного участия. Менеджер предлагает варианты подходящих услуг, общается с клиентами по телефону, электронной почте, при личной встрече. Обсуждает все детали возможного сотрудничества и организовывает подписание договора об оказании услуг. Именно с ним решаются все финансовые и юридические вопросы, связанные с созданием сайта.

2. Менеджер проекта

После подписания договора и оплаты услуг к работе подключается менеджер проекта, который организует совместный труд всех остальных IT-специалистов. Он согласовывает промежуточные и конечные этапы создания и продвижения сайта. Менеджер запрашивает необходимую для создания сайта информацию, планирует структуру страниц и определяет, каким будет проект в конечном итоге.

3. Веб-дизайнер

Он занимается графическим и художественным оформлением сайта. Всё, что касается приятного внешнего вида web-проекта – располагается в области компетенции данного специалиста. Он создаёт красивые интерфейсы, кнопки, меню и прочее. Веб-дизайнер занимается прорисовкой макетов дизайна. От него зависит первое впечатление о сайте.

4. Верстальщик

Данный специалист занимается HTML-версткой страниц сайта. HTML — это язык гипертекстовой разметки, который используется при создании сайта. Верстальщик воплощает концепцию веб-дизайнера на языке HTML-кода. Реализовывает на практике адаптивную верстку, благодаря которой все элементы и блоки сайта качественно отображаются на экранах различных устройств - компьютерах, смартфонах, планшетах.

5. Веб-программист

Этот специалист занимается проектированием будущего сайта, программирует интерактивные блоки и тестирует их работоспособность, заботится о том, чтобы сайт быстро загружался в браузере. Он создает блоки обратной связи, контактные формы и т.д. После всех выполненных действий проверяет грамотную работу всего функционала сайта. Веб-программист настраивает маршруты файлов robots.txt и htaccess.

6. Контент-менеджер

Занимается наполнением сайта актуальной информацией: размещает текста и фотографий от заказчика, пишет и редактирует новые текста, ищет качественных фотографий для размещения в статьях или других блоках сайта.

7. Специалист по контекстной рекламе

Он занимается ведением рекламных кампаний в сервисах Яндекс. Директ и Google Adwords, подбирает эффективные ключевые слова для рекламной кампании сайта, рассчитывает рекламный бюджет, составляет привлекательные рекламные объявления, занимается настройкой таргетинга и ретаргетинга, анализирует эффективность созданных объявлений. Благодаря специалисту по контекстной рекламе на сайт попадают целевые посетители сразу же после запуска рекламной кампании.

8. SEO-специалист

В его задачи входит продвижение интернет-сайта в поисковых системах Яндекс и Google. Он подбирает ключевые слова, по которым будет осуществляться SEO-продвижение. Распределяет ключевые запросы по страницам сайта. Уменьшает вес изображений, оптимизирует страницы и тексты под ключевые фразы, чтобы в перспективе сайт мог попасть на первую страницу выдачи в поисковых системах по определенным запросам пользователей. SEO-специалист осуществляет внутреннюю перелинковку на сайте, увеличивая количество внутренних ссылок. Занимается наращиванием внешней ссылочной массы для повышения репутации веб-ресурса в глазах Яндекса и Google.

Заказчикам, в свою очередь, придется обращаться ко всем необходимым для его проекта разработчикам по отдельности, что крайне неудобно и время затратно. Разумнее всего, им будет обратиться к уже сформировавшейся компании разработчиков, которые умеют работать вместе и смогут выполнить проект от начала и до конца.

Веб-студия — это компания, которая занимается разработкой и проектированием сайтов. Это всегда группа людей, где каждый отвечает за свою часть работы.

Таким образом, актуальность создания web-студии обуславливается необходимостью объединения разработчиков для более комфортной и организованной работы и сокращением времени на разработку при увеличении ее качества, а сам сайт для web-студии станет ее лицом, поможет заявить о себе и продвинуть ее в сети Интернет, зарекомендовать себя на рынке и эффективнее выстроить работу.

Цель курсовой работы разработать сайт Web-студии и размесить его на хостинге.

Для достижения цели необходимо решить ряд задач:

* исследовать изучаемую область и ее особенности;
* изучить технологии создания веб сайта;
* составить систему требований;
* провести анализ аналогичных сайтов других Web-студий;
* разработать макет и структуру сайта;
* произвести UML – проектирование сайта;
* спроектировать базу данных и диаграммы «Сущность - связь»;
* создать графический макет веб-сайта;
* разработать ИС Web-студия;
* протестировать информационную систему;
* составить программную документацию.

Роль разработчика заключается в разработке документации, дизайна, схем, базы данных, самого сайта, его запуска, сопровождении и презентации.

Практическая значимость разрабатываемого web-сайта может заключаться в его использовании в качестве реального сайта начинающей web-студии после модифицирования под конкретные требования компании.

Так же сайт станет частью портфолио его разработчика и может быть использован в качестве демонстрации его знаний и возможностей.

Список источников:

* https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=877816
* https://vc.ru/flood/41366-kakie-specialisty-uchastvuyut-v-sozdanii-i-prodvizhenii-sayta
* https://vuzlit.com/385056/znachimost\_sayta